



PROPOSTE FORMATIVE COMUNICAZIONE, CONTENT MANAGEMENT, VISUAL DREAMING

a cura di Andrea W. Castellanza



PROPOSTE FORMATIVE COMUNICAZIONE, CONTENT MANAGEMENT, VISUAL DREAMING

a cura di Andrea W. Castellanza

BUSINESS

CORSI INTRODUTTIVI
CORSI SPECIFICI

PRINCIPI DI COMUNICAZIONE E LINGUAGGIO D'IMPRESA

DOCENTE: ANDREA W. CASTELLANZA

DURATA: 6 ORE

TARGET: AZIENDE, PROFESSIONISTI

MODULARITÀ: SESSIONE SINGOLA O DUE SESSIONI DA 3 ORE

OGGETTO DEL CORSO: INTRODURRE GLI ELEMENTI BASE COSTITUTIVI ED ORGANIZZATIVI DELLA COMUNICAZIONE D'IMPRESA, SIA INTERNA CHE ESTERNA, DELINEANDONE GLI ASPETTI DI INTEGRAZIONE.

PRINCIPALI TEMATICHE

Essere e comunicare i propri valori aziendali

La comunicazione interna

La comunicazione esterna

Scegliere i linguaggi e i media adatti per l'azienda

STORYSELLING DELL'AZIENDA DIGITALE E CROSSMEDIALE

DOCENTE: ANDREA W. CASTELLANZA

DURATA: 9 ORE

TARGET: AZIENDE, PROFESSIONISTI

MODULARITÀ: TRE SESSIONI DA 3 ORE

OGGETTO DEL CORSO: IMPARARE A RACCONTARE LA PROPRIA AZIENDA ED IL PROPRIO BRAND CON LE TECNICHE E I LINGUAGGI DELLO STORYTELLING NELLA COMUNICAZIONE SOCIAL E CROSSMEDIALE

PRINCIPALI TEMATICHE

Comprendere e valorizzare il meglio dell'azienda

Visual Dreaming aziendale: l'immagine è tutto

I linguaggi e i media digital e social

Le scelte: la strategia, il target, gli strumenti

Laboratorio di Storytelling aziendale e Visual Dreaming (3 ore)



PROPOSTE FORMATIVE COMUNICAZIONE, CONTENT MANAGEMENT, VISUAL DREAMING

a cura di Andrea W. Castellanza

CONTENT CREATION AND PUBLIC SPEAKING

DOCENTE: ANDREA W. CASTELLANZA

DURATA: 9 ORE

TARGET: AZIENDE, PROFESSIONISTI

MODULARITÀ: TRE SESSIONI DA 3 ORE

OGGETTO DEL CORSO: IDEARE E REALIZZARE I CONTENUTI, LA PRESENTAZIONE O LO SPEECH PERFETTO IN RIUNIONI, MEETING, OCCASIONI PUBBLICHE

PRINCIPALI TEMATICHE

Ideare e creare contenuti efficaci

I principali strumenti digitali di realizzazione

Principi di Public Speaking

Laboratorio di Content Creation e Public Speaking (3 ore)

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI EVENTI

DOCENTE: ANDREA W. CASTELLANZA

DURATA: 6 ORE

TARGET: AZIENDE, PROFESSIONISTI

MODULARITÀ: SESSIONE SINGOLA O DUE SESSIONI DA 3 ORE

OGGETTO DEL CORSO: GESTIONE, TECNICHE E STRATEGIE PER IDEARE, REALIZZARE E PORTARE A TERMINE UN EVENTO PUBBLICO

PRINCIPALI TEMATICHE

Ideazione: Contesto, Target, Aspettative e soprattutto Contenuti

Location Management: scelta e problematiche

Tecnicalità e professionalità necessarie

Organizzazione dei contenuti e scalettatura: Tempi e Ritmi

Documentazione audiovisiva, reportistica, auditing e debriefing



PROPOSTE FORMATIVE COMUNICAZIONE, CONTENT MANAGEMENT, VISUAL DREAMING

a cura di Andrea W. Castellanza

CROSSMEDIALITÀ E SOCIAL NETWORKING

DOCENTE: ANDREA W. CASTELLANZA

DURATA: 6 ORE

TARGET: AZIENDE, PROFESSIONISTI

MODULARITÀ: SESSIONE SINGOLA O DUE SESSIONI DA 3 ORE

OGGETTO DEL CORSO: CORSO BASE PER COMPRENDERE I SOCIAL NETWORK E PIANIFICARE L'IMPATTO CROSSMEDIALE DEI PROPRI CONTENUTI

PRINCIPALI TEMATICHE

I Social Network: caratteristiche e peculiarità

Crossmedialità e viralità

Reputation e linguaggi di interazione

Guida alle scelte di Testo, Immagine e Audio-Video

IL GIORNALISMO MULTIMEDIALE

DOCENTE: ANDREA W. CASTELLANZA

DURATA: 16 ORE

TARGET: AZIENDE, PROFESSIONISTI

MODULARITÀ: QUATTRO SESSIONI DA 4 ORE

OGGETTO DEL CORSO: INTRODURRE GLI ELEMENTI BASE COSTITUTIVI ED ORGANIZZATIVI DELLA COMUNICAZIONE D'IMPRESA, SIA INTERNA CHE ESTERNA.

PRINCIPALI TEMATICHE

Giornalismo Tradizionale vs Digitale

Principi di linguaggio e realizzazione fotografica

Produzione e post-produzione audiovisiva

Aziende/News Corporations: Branded Content e Marketing Nativo

Il giornalismo multimediale nei social network: crossmedialità e fake

Laboratorio di Giornalismo multimediale (4 ore)



PROPOSTE FORMATIVE COMUNICAZIONE, CONTENT MANAGEMENT, VISUAL DREAMING

a cura di Andrea W. Castellanza

ACADEMY

I LINGUAGGI MULTIMEDIALI

DOCENTE: ANDREA W. CASTELLANZA

DURATA: 16 ORE

TARGET: STUDENTI ADULTI, PROFESSIONISTI

MODULARITÀ: SESSIONI DA 4 ORE

OGGETTO DEL CORSO: CONOSCERE E COMPENDERE I LINGUAGGI MULTIMEDIALI PRESENTI NELL'UNIVERSO DIGITALE, SIA QUELLI NATIVI DIGITALI CHE QUELLI "ANALOGICI" RICONFIGURATI DALLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

PRINCIPALI TEMATICHE

Testi e Iper-testi

I linguaggi audiovisivi

Media online e Crossmedialità

Progettazione di contenuti multimediali

Infotainment ed Edutainment

PERCORSI DI FORMAZIONE CON CINEMA E AUDIOVISIVO

DOCENTE: ANDREA W. CASTELLANZA

DURATA: 16 ORE

TARGET: STUDENTI ADULTI, PROFESSIONISTI, FORMATORI

MODULARITÀ: SESSIONI DA 4 ORE

OGGETTO DEL CORSO: SAPER COSTRUIRE E GESTIRE ESPERIENZE DI DIDATTICA E FORMAZIONE CON IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO IN ESPERIENZE FORMATIVE SCOLASTICHE, ACCADEMICHE E AZIENDALI

PRINCIPALI TEMATICHE

Formazione e didattica COL cinema e l'audiovisivo

Formazione e didattica DEL cinema e dell'audiovisivo

Percorsi di crossmedialità e consapevolezza social

Progettazione di una esperienza formativa

Laboratorio di realizzazione (4 ore)



PROPOSTE FORMATIVE COMUNICAZIONE, CONTENT MANAGEMENT, VISUAL DREAMING

a cura di Andrea W. Castellanza

OLTRE LA MACCHINA DA PRESA: CINEMA E VIDEO TRA DIGITALE E TRADIZIONE

DOCENTE: ANDREA W. CASTELLANZA

DURATA: 48 ORE

TARGET: STUDENTI ADULTI O ACCADEMICI

MODULARITÀ: SESSIONI DA 4 ORE

OGGETTO DEL CORSO: CORSO COMPLETO DI TEORIA E TECNICHE DELLA
IDEAZIONE, PRODUZIONE E REALIZZAZIONE DI CONTENUTI AUDIOVISIVI

PRINCIPALI TEMATICHE

Breve storia del cinema e dell'audiovisivo

Il ciclo di produzione

La pre-produzione: ideazione, scrittura, organizzazione, preparazione

La produzione: regia, dir. fotografia, recitazione, art direction

La post-produzione: montaggio, suoni e mixaggio, finalizzazione

La sala, la televisione, internet, la crossmedialità

IL CINEMA RACCONTA: EVENTO

DOCENTE: ANDREA W. CASTELLANZA

DURATA: 3 ORE

TARGET: TUTTI

OGGETTO DELL'EVENTO: UN PARTICOLARE ASPETTO CULTURALE,
AZIENDALE, STORICO RACCONTATO NELLA SUA EVOLUZIONE NEL TEMPO
E NELLA SOCIETÀ ATTRAVERSO IL LINGUAGGIO E L'OCCHIO DEL
CINEMA. POSSIBILE SU MOLTI TEMI UTILIZZARE L'EVOLUZIONE DELLA
TELEVISIONE E DELLA PUBBLICITÀ AUDIOVISIVA

POSSIBILI TEMATICHE

L'Ambiente

Il Cibo

L'infanzia

La Religione

Il Lavoro

Il Progresso

La Vittoria e La Sconfitta



PROPOSTE FORMATIVE COMUNICAZIONE, CONTENT MANAGEMENT, VISUAL DREAMING

a cura di Andrea W. Castellanza

SCRITTURA CREATIVA E STORYTELLING

DOCENTE: ANDREA W. CASTELLANZA

DURATA: 12 ORE

TARGET: TUTTI

MODULARITÀ: SESSIONI DA 3 ORE

OGGETTO DEL CORSO: RACCONTARE E SAPER SCRIVERE STORIE REALI
O IMMAGINARIE E CAPIRE PERCHÉ E PER CHI VOGLIAMO SCRIVERE

PRINCIPALI TEMATICHE

L'idea

Creare una storia: strutture e modelli

Ascoltare per raccontare e leggere per scrivere

Costruire i personaggi: archetipi e caratteristiche

Chi è il nostro lettore?

Laboratori ed esercizi di storytelling e scrittura

SE NON LO VEDO NON CI CREDO

DOCENTE: ANDREA W. CASTELLANZA

DURATA: 9 ORE

TARGET: STUDENTI MEDIE INFERIORI E SUPERIORI

MODULARITÀ: SESSIONI DA 3 ORE

OGGETTO DEL CORSO: INTRODURRE GLI ELEMENTI FONDAMENTALI
DELL'ANALISI E DELLA PRODUZIONE MULTIMEDIALE PER MATURARE
CAPACITÀ DI REALIZZAZIONE E CONSAPEVOLEZZA DI GIUDIZIO

PRINCIPALI TEMATICHE

Il linguaggio del cinema e della televisione

Testo e audiovisivo nei social network

Come si organizza e realizza un video professionale

Backstage: conoscere il "dietro le quinte" per non farsi ingannare

Analisi del contenuto audiovisivo e consapevolezza

Potenzialità e pericoli della crossmedialità



PROPOSTE FORMATIVE COMUNICAZIONE, CONTENT MANAGEMENT, VISUAL DREAMING

a cura di Andrea W. Castellanza

FUN

ICONOGRAFIA E STORIA DELL'IMMAGINE DEL CIBO

DOCENTE: ANDREA W. CASTELLANZA

DURATA: 6 ORE

TARGET: STUDENTI ACCADEMICI, PROFESSIONISTI, ADULTI IN GENERE

MODULARITÀ: SESSIONE SINGOLA O DUE SESSIONI DA 3 ORE

OGGETTO DEL CORSO: UN SINTETICO EXCURSUS MULTIDISCIPLINARE
SULL'ICONOGRAFIA DEL CIBO E LA SUA "PERCEZIONE", DALL'ULTIMA
CENA DI LEONARDO A MASTERCHEF

PRINCIPALI TEMATICHE

L'iconografia del cibo nella storia dell'arte

Cibo e Tavola nella fotografia, nel cinema e nella televisione

Evoluzione enogastronomica e agroalimentare della pubblicità

La comunicazione del cibo come metro dell'evoluzione della società

UNDERSTANDING ITALY IN 2 DAYS THROUGH THE STREETS OF...

A CURA DI: ANDREA W. CASTELLANZA

DURATA: 2 GIORNI

TARGET: TURISTI E STUDENTI STRANIERI

LINGUA DEL PER-CORSO: INGLESE

OGGETTO DEL PER-CORSO: UN RACCONTO DELLA STORIA E DELLA
SOCIETÀ ITALIANA ATTRAVERSO MOMENTI MULTIDISCIPLINARI D'AULA, DI
VISITA E MOMENTI ESPERIENZIALI CON RACCONTI DI ARTE, CIBO,
STORIA, CURIOSITÀ, LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

SEDI POTENZIALI

Firenze

Milano

Roma

ALCUNI PARTNER CONSULENZIALI O FORMATIVI IN CARRIERA



Consorzio Milano Ricerche



TEMPO
DI LIBRI
milano

FIERA INTERNAZIONALE DELL'EDITORIA



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



Unione degli Industriali
della Provincia di Varese



Vibieffe >>
Made in Italy..

il Giornale



italiangourmet